



## La cultura en el bolsillo. Historia del libro de bolsillo en España

**Juan Miguel Sánchez Vigil**  
(coord.), **José Luis Gonzalo**  
**Sánchez-Molero, Fermín de los**  
**Reyes Gómez, María Olivera**  
**Zaldua**

Colección: **Biblioteconomía y**  
**Administración Cultural**

Materias: **Biblioteconomía, Edición y**  
**tipografía. Historia de la cultura escrita**

---

Edición en papel

Formato: 17 x 24  
Páginas: 272  
Peso: 0.55  
ISBN: 978-84-17140-28-1  
Año: 2018  
**23,00€**

---

La mirada al libro de bolsillo, artefacto pluscuamperfecto con nombre propio en la inmensidad de la cultura, se realiza aquí siguiendo una estructura cronológica. Fragmentada en cuatro partes, comienza en la Antigüedad y concluye en el siglo de la virtualidad, contemplando las aportaciones de emblemáticos impresores, libreros, editores y editoriales, con profusión de obras y de autores, y cargando las tintas en los paradigmas.

El primer capítulo, elaborado por José Luis Gonzalo Sánchez-Molero, viaja en el tiempo a los orígenes para descubrir los libros-amuleto de las culturas mediterráneas y su función ritual, los libros miniatura en formato de rollo, y los *libelli*, *pugillares* y *enchiridiones* romanos. Narra el desarrollo técnico, incluidas las encuadernaciones altomedievales de cartera y bolsa, y las bajomedievales de cinto, y presenta los *libelli in forma enchiridii* de Aldo

Manuzio.

En el segundo, Fermín de los Reyes se ocupa de la evolución de los libros de pequeño formato entre los siglos xvi y xix, abordando las cuestiones terminológicas y trazando su desarrollo desde la belleza de los elzeviros hasta las bibliotecas populares decimonónicas. Desgrana los prototipos y modelos: impresos para la formación, la devoción y el divertimento, guías de viajeros y diccionarios. Entre los numerosos nombres propios se detiene en las figuras de Antonio Sancha, Mariano Cabrerizo, Bergnes de las Casas, Francisco de Paula Mellado o Urbano Manini, cerrando el ciclo con Saturnino Calleja.

La tercera parte, firmada por Juan Miguel Sánchez Vigil, abarca el siglo xx desde el proyecto que Nicolás María Urgoiti bautizó como Universal en su afán globalizador hasta las colecciones de masas: Alianza, Áncora y Delfín, Austral, Biblioteca Breve, Crisol, Novelas y Cuentos, Pulga, Rota-Tiva o Salvat. Se rinde pleitesía al diseño en las personas de Attilio Rossi, Daniel Gil o Enric Satué, entre otros artistas, y se explora la influencia del «bolsillo» en la cultura de masas de la segunda mitad del siglo xx.

Cierra la obra el trabajo de María Olivera Zaldua, que pone en valor las cifras y las letras. Recoge la herencia de la última década del siglo xx desde la globalización de las editoriales, y analiza la reinención del «bolsillo» y la apuesta de los grandes grupos por colecciones de características similares. Documenta la situación actual, caracterizada por el descenso del número de títulos y en consecuencia de la producción, y plantea los proyectos de futuro.

**Juan Miguel Sánchez Vigil** es profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense. Editor, fotógrafo y escritor, es miembro de comités científicos de varias revistas de investigación. Ha publicado los libros *La Edición en España y Calpe*, paradigma editorial, ambos en Trea, y ha dirigido el monográfico dedicado a la colección Austral en la revista *Ínsula*. Dirige las Jornadas de Edición de la Biblioteca Regional de la Comunidad de Madrid y es miembro de la Asociación Española de Bibliografía.

**José Luis Gonzalo Sánchez-Molero** es profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense. Doctor en Historia Moderna, premio de bibliografía de la Biblioteca Nacional de España y premio Bartolomé José Gallardo, ha publicado varias monografías sobre la historia del libro y de la educación, como *Leyendo en Edo, o Felipe II. La educación de un «felicísimo príncipe» (1527-1545)*.

**Fermín de los Reyes Gómez** es profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense. Doctor en Filología Hispánica y máster en industria editorial. Cuenta con doscientas publicaciones relacionadas con la historia de la

edición y con la bibliografía. Ha participado en una docena de proyectos de investigación y codirige el grupo de investigación Bibliopegia. Desde 2010 preside la Asociación Española de Bibliografía.

**María Olivera Zaldúa** es profesora titular interina en la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense. Doctora en Ciencias de la Información. Documentalista, editora gráfica y colaboradora de la editorial Espasa y de la revista *Ínsula*. Codirige las jornadas de edición que organiza la Biblioteca Regional de la Comunidad de Madrid. Ha publicado varios artículos sobre edición y es miembro de la Asociación Española de Bibliografía.