

Índice

<i>Prólogo</i>	9
I. Antecedentes. La Biblioteca-Escuela de la Junta de Pensiones de Ingenieros y Obreros en el Extranjero (JPIOE) y su hemeroteca	15
I.1. Una biblioteca singular: la Biblioteca-Escuela de la JPIOE.....	16
I.2. La colección de revistas y el servicio documentación complementaria.....	20
I.3. De la Biblioteca-Escuela al corpus hemerográfico: un punto de observación sobre sistema circulatorio «compuesto» del interés, el conocimiento científico-técnico y la corporativización profesional	29
I.4. Lo que nos dicen las revistas: una primera aproximación	34
II. Las publicaciones de la colección. Caracterización general por secciones y áreas temáticas	39
II.1. Sección I.....	41
II.1.1. El negocio de la ciencia «popular» [42]. II.1.2. En la estela del movimiento bibliográfico internacional [44]. II.1.3. Una psicología para la vida moderna [46]. II.1.4. La organización económica y el trabajo en la fábrica [49]. II.1.5. Los recursos públicos y privados de la vida económica y social [53].	
II.2. Sección II. Ciencias puras	56
II.3. Sección III. Ciencias aplicadas	59
II.4. Sección IV. La electricidad y sus aplicaciones	66
II.5. Sección V. Minería	70
II.6. Sección VI. Infraestructuras e industrias de las comunicaciones terrestres, marítimas y aéreas	73
II.6.1. Infraestructuras y construcción ferroviarias [73]. II.6.2. Infraestructuras y tecnologías sanitarias [74]. II.6.3. Transporte y locomoción terrestre [78]. II.6.4. Infraestructuras portuarias, marina y construcción naval [79]. II.6.5. Aeronáutica y navegación aérea [80].	
II.7. Sección VII. Agricultura.....	81
II.8. Sección VIII. Medios de comunicación. Industria del libro. Transportes. Exportación. Ciencias comerciales	87

II.8.1. Imprenta e industrias del libro [87].	II.8.2. Comercio y ciencias comerciales [88].	
II.9. Sección IX. Química industrial y metalurgia. Industrias diversas		91
II.9.1. La química y sus aplicaciones industriales [91].	II.9.2. Industrias de tintorería y productos colorantes [95].	
II.9.3. Los metales. La metalurgia y la fundición [100].		
II.10. Sección X. Construcción. Bellas Artes. Literatura.		104
II.10.1. Las industrias de la construcción y sus materiales [105].	II.10.2. La arquitectura, la decoración y las bellas artes [106].	
II.10.3. Ilustración y fotografía [108].		
III. Las publicaciones de la colección. Trayectorias, responsabilidades editoras, singularidades diferenciales según la lengua de edición.		111
III.1. Modelos de evolución de las revistas		111
III.2. Los diferentes itinerarios de pervivencia. Algunos modelos		114
III.3. La responsabilidad financiera y editora de las cabeceras analizadas. Historia y actualidad		124
III.3.1. De la aventura de sostener una revista al negocio editor multinacional [125].		
III.3.2. Actores más sobresalientes dentro de la prensa comercial [128].	III.3.3. Balance histórico de la edición comercial [133].	
III.3.4. Las sociedades y asociaciones científico-profesionales [134].	III.3.5. Sobre las sociedades científico-profesionales y su papel en la estructura y en la transmisión de los resultados del conocimiento [138].	
III.3.6. Balance histórico de la edición societaria [148].	III.3.7. Las entidades económico-profesionales, socio-profesionales y sociales [149].	
III.3.8. Otros protagonistas menores [150].	III.3.8.1. Las publicaciones oficiales, órganos de servicios diversos del Estado, y las entidades paraestatales [150].	
III.3.8.2. Las instituciones científicas públicas, incluidos los centros de enseñanza superior, y las entidades educativas y científicas privadas [151].	III.3.9. Las alianzas comerciales [152].	
III.3.10. Discusión [153].		
III.4. Las singularidades según las lenguas de edición		158
III.4.1. Discusión [165].		
IV. Las publicaciones supervivientes, en el contexto de la era de la información. . .		171
IV.1. Los STM. Rasgos actuales del estatuto del saber científico y de sus publicaciones . .		172
IV.2. La industria de la publicación STM		179
IV.2.1. Publicar o perecer [181].	IV.2.2. Pagar [183].	
IV.2.3. ¿Evaluación científica o control lucrativo sobre la información científica? [186].	IV.2.4. Pagar o perecer [195].	
IV.3. Las revistas supervivientes de la colección en el mercado actual de los STM. . . .		202
IV.4. La prensa económico-industrial y el magacín popular.		204
IV.4.1. Los B2B supervivientes de la colección [210].		
Bibliografía		213