

Introducción

En los últimos años el interés por el patrimonio ha crecido enormemente, otorgándosele un nuevo valor social, económico, cultural y político. Por este motivo, los museos y centros de presentación y comunicación patrimonial han comenzado a modificar sus estructuras y finalidades para atender a las demandas y expectativas del público hacia el que debe centrar sus esfuerzos.

En este sentido se plantea este libro como una propuesta desde la que partir para desarrollar una planificación educativa que pueda orientar el diseño didáctico de las instituciones responsables de la comunicación del patrimonio, de manera que se articulen actuaciones educativas sistemáticas, basadas en posicionamientos interdisciplinares, simbólico-identitarios, participativos, multidisciplinares y sociocríticos. Así, el patrimonio se puede convertir en un revulsivo para potenciar en la ciudadanía valores sociales, de carácter intercultural, que puedan permitir una socialización del patrimonio y, al mismo tiempo, una patrimonialización de la sociedad.

Este trabajo es fruto de más de quince años de investigaciones, experiencias y reflexiones en los que se ha conjugado la teoría y la práctica en el ámbito de la educación patrimonial y la museografía didáctica. Aquí, se funden resultados de estudios desarrollados en el marco de diversos proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+i en los que hemos participado como miembros del grupo de investigación DESYM (HUM-168) de la Universidad de Huelva: *El patrimonio y su enseñanza: análisis de recursos y materiales para una propuesta integrada de educación patrimonial*,¹ *Evaluación cualitativa de programas educativos en museos de España*² y *Educación patrimonial en España: consolidación, evaluación de programas e internacionalización del Observatorio de Educación Patrimonial en España*.³

¹ Código EDU 2008-01968.

² Código EDU 2011-27835.

³ Código EDU 2012-37212.

A partir de estos estudios presentamos en el libro diferentes capítulos, comenzando por la explicitación de qué es un proyecto educativo de museo y qué sentido puede tener en la sociedad actual, dentro de la oferta sociocultural existente, desde la perspectiva de la educación formal, no formal e informal. A este primer capítulo le siguen otros cinco, donde se establecen los parámetros y la estructura básica que desde nuestra perspectiva debe configurar cualquier proyecto educativo centrado en la comunicación patrimonial. Así, ofrecemos una propuesta de finalidades y objetivos básicos que deberían ser abordados por las instituciones patrimoniales, los contenidos que deberían trabajarse para atender a los diferentes tipos de público hacia los que están orientados, las estrategias metodológicas y tipo de actividades que se podrían desarrollar, así como los recursos más interesantes, para que el proyecto educativo pueda trabajarse bajo criterios participativos, interactivos y multidireccionales, y los instrumentos y técnicas para la valoración de la efectividad social del propio proyecto, basándose en la rúbrica de evaluación como herramienta relevante para llevar a cabo este proceso de forma rigurosa y sistemática, detectando las fortalezas y los obstáculos.

El capítulo séptimo presenta una serie de ejemplos de propuestas educativas desarrolladas en diferentes espacios de comunicación del patrimonio que se han considerado interesantes como prácticas adecuadas en el fomento de la socialización del patrimonio, la interdisciplinariedad en el tratamiento de los contenidos, la participación de los diferentes tipos de público y la diversidad y riqueza de actividades y recursos utilizados.

Por último, el octavo capítulo consiste en una propuesta práctica en la que se presenta el diseño básico de un proyecto educativo, bajo las premisas que hemos defendido a lo largo de este libro, centrado en una propuesta de mejora sobre el caso de un itinerario patrimonial existente (la Ruta Megalítica Onubense).

Con todo ello, nuestra intención es que este libro pueda ser útil para la dinamización social del patrimonio y de las propias instituciones patrimoniales, aplicable directamente a la práctica de los procesos de comunicación patrimonial en los diferentes ámbitos educativos, formal, no formal e informal, en los que los museos pueden participar.