

Sumario

Preámbulo: El discurso y la izquierda	9
1. Algo sobre comunicación pública	15
Palabras, marcos y emociones: la materia prima de la propaganda y la persuasión	15
Las palabras: asociación débil y discriminación restrictiva . . .	16
Marcos cognitivos	24
Metáforas	29
Emoción y sentimientos	32
La racionalidad de los sentimientos [32]. Comunicación, emoción y empatía [37]. Comunicación, emoción e irracionalidad [42].	
Lectura de la mente	44
La verdad y el engaño. Relatos y posverdad.	48
Verdad y marcos cognitivos. La insuficiencia de la verdad . . .	48
La eficacia de la mentira y la simulación de la inteligencia . . .	51
La posverdad.	56
Ocultación y relieve.	59
Tres fortalezas de nuestro razonamiento intuitivo que nos debilitan.	62
El razonamiento intuitivo.	62
Mundo cerrado y estereotipos.	63
Accesibilidad.	66
Relevancia	67
Los medios de comunicación y el público	69
La política y los medios de comunicación.	69
Tematización (o agenda).	70
Priorización	72
Encuadre	73
Entretenimiento y viveza	74

2. Solo el liberalismo radical es posible, dicen. Aspectos del relato de nuestros días	79
El dominio neoliberal y la falacia de las normas y los hechos. La refutación de Popper	79
La fábrica del consentimiento	83
Tres frentes propagandísticos del nuevo absolutismo	89
Tiempo y ritmos	89
Espacio	90
La impostura técnica	92
Aspectos del relato de nuestros días	93
Subsistencia, bienestar y clase media. Una visita breve a la falibilidad de Popper	93
Compromiso	97
Graduar y diferir. Escalas de discusión, populismo y evasión	103
Graduar y diferir [103]. Escalas [108]. Populismo, compromiso y evasión [110].	
La nación y la globalización. El Estado y los marcos neoliberales. Responsabilidad y culpabilidad	112
Marcos [112]. La nación y la globalización [116].	
Extremismo y moderación	124
La diversidad, las identidades y la presunta fragmentación de la izquierda en causas sin fin	130
La longitud de la costa de Inglaterra [130]. La <i>pendiente resbaladiza</i> o efecto dominó [136].	
Transversalidad e ideología. Identidad y expresividad	143
 3. La extrema derecha y la luciérnaga <i>photuris</i>	 149
Hablar claro	149
Izquierda <i>collustrans</i> y fascismo <i>photuris</i> . El poder de la falacia del término medio	155
 Bibliografía	 163