

# Índice

Introducción: estado de la cuestión, <i>Antonio César Moreno Cantano</i> . . . . .	11
<b>1. Los medios del lenguaje propagandístico del «nuevo Estado» franquista (1936-1945),</b> <i>Francisco Sevillano Calero</i> . . . . .	27
1. El medio tecnológico de la propaganda . . . . .	27
2. La distinción del enemigo . . . . .	30
3. El discurso anticomunista . . . . .	34
<b>2. Dos Españas (y, además, asimétricas) para una sola Exposición (París, 1937),</b> <i>José Andrés-Gallego, Antón M. Pazos y María de Andrés Urtasún</i> . . . . .	41
Una nación, en dos perspectivas . . . . .	43
Una vez más, dinero . . . . .	45
La Exposición y las dos banderas que, en realidad, eran cuatro . . . . .	48
El problema de hacer más largo un mástil y el de colocar un letrero . . . . .	50
Y, a todo esto, el dinero (y la imaginación) . . . . .	52
José María Sert y Pablo Picasso, o la diversidad de las querencias . . . . .	55
Cómo lograron (tal vez) los del Pabellón español ayudar a los nacionales y el cardenal <i>Pacelli</i> a los contrarios . . . . .	57
La Exposición como exposición y la contradicción de exponer lo que se había salvado (de las destrucciones del otro) . . . . .	61
Qué pintaba un altar en una Exposición de Artes y Técnicas en la Vida Moderna de 1937 . . .	64
Cosa imprevista en los comienzos . . . . .	68
<b>3. ¿Un gran engaño? La proyección exterior del franquismo durante la guerra civil: el caso     británico, <i>Hugo García Fernández</i> . . . . .</b>	73
Introducción . . . . .	73
Británicos en la España «nacional» . . . . .	80

¿Un gran engaño? .....	86
4. A un océano de distancia. La propaganda franquista en Estados Unidos durante la guerra civil española, <i>Misael Arturo López Zapico</i> .....	95
Las relaciones hispano-norteamericanas antes y durante la guerra civil .....	96
La propaganda franquista en Estados Unidos durante la guerra civil .....	104
5. La hispanidad: cauce y pretexto de una política propagandística durante la guerra civil y el primer franquismo, <i>María Gómez Martín</i> .....	127
La hispanidad: génesis y conveniencia de un instrumento .....	130
La propaganda franquista en Latinoamérica durante la guerra civil española .....	136
La política exterior del primer franquismo en Latinoamérica .....	143
Conclusiones .....	152
6. La propaganda exterior de FET y de las JONS (1936-1945), <i>Eduardo González Calleja</i> .....	157
1. La estructura de la propaganda exterior de Falange hasta la creación de la DNSEF .....	157
2. Conflictos de competencias en el seno de Falange y tensiones en las colonias .....	162
3. La concentración de los resortes de la propaganda exterior en manos de Serrano Suñer. ...	169
4. La recomposición del servicio de propaganda exterior falangista ante el estallido de la guerra mundial .....	174
5. La caída de Serrano Suñer y el repliegue de la actividad política de la Falange Exterior ...	181
6. Final: la desaparición de la DNSEF y el fracaso del discurso hispanista de Falange en América latina .....	186
7. La propaganda alemana en España durante la segunda guerra mundial, <i>Eduardo Ruiz Bautista y Pedro Barruso Barés</i> .....	191
Introducción .....	191
La propaganda nazi en España durante la segunda guerra mundial .....	192
Embajada en Moscú: un ejemplo de la manipulación propagandística nazi .....	199
La propaganda cinematográfica nazi en España .....	203
La propaganda y la censura españolas al servicio del Reich .....	207
8. España en el nuevo orden europeo. Algunas lecturas franquistas de posguerra, <i>Francesc Vilanova</i> .....	215
1. «La nueva ley de Europa» .....	215
2. Un poco de geopolítica para explicar el nuevo orden europeo .....	223
3. «En la línea de un nuevo orden» .....	233
4. España, Rusia y la nueva Europa .....	239

---

9. Modelos y organismos de control de la prensa y la propaganda extranjera en España, Portugal, Italia, Alemania y Francia durante la segunda guerra mundial, <i>Antonio César Moreno Cantano</i> . . . . .	251
1. España: el proyecto de Ramón Garriga y la lucha por el control de la propaganda internacional . . . . .	251
2. El Secretariado da Propaganda Nacional. . . . .	254
3. El Ministerio della Cultura Popolare . . . . .	258
4. Goebbels y el Ministerio de Propaganda nazi . . . . .	262
5. El caso francés: la propaganda de Vichy . . . . .	270
Nómina de autores . . . . .	283