

ÍNDICE

Presentación	9
<i>Vicenç Furió y Nuria Peist</i>	
1. Fama y prestigio: cómplices necesarios y decisivos en el caso de Hilma af Klint	15
<i>Vicenç Furió</i>	
2. El heredero y el vaquero: predisposición social, mediación y profesión artística en Marcel Duchamp y Jackson Pollock	43
<i>Nuria Peist</i>	
3. Mecanismos de reconocimiento en la escultura hispanica del eclecticismo	73
<i>Àngel Monlleó</i>	
4. Profesionales españoles del arte contemporáneo en París y Berlín. ¿Quién va a dónde?	119
<i>Glòria Guirao</i>	
5. La escasa valoración de las vanguardias artísticas valencianas de la década de 1930: primeros apoyos y fortuna historiográfica	155
<i>Vera Renau</i>	

6. Discrepancias entre museos y reputación de los artistas: casos de estudio en el arte contemporáneo . . . 209
Pablo Santaolalla
7. Esmaltes, cerámica y joyería en Barcelona: vicisitudes en la artificación de los oficios artísticos 243
Jesús-Ángel Prieto
8. *This is not art for a serious gallery*: constantes en la crítica hostil a artistas del siglo xx 281
Paula Cantero
9. Opiniones, posiciones y efectos en la trayectoria de las Guerrilla Girls 319
Sara Gutiérrez Ibáñez
10. *Death Effect*. Más allá de las cotizaciones 355
Diana Juanpere
11. Instancias de reconocimiento: un esquema 389
Vicenç Furió

PRESENTACIÓN

VICENÇ FURIÓ Y NURIA PEIST

Hace tiempo que el problema de cómo se construye la reputación, el reconocimiento o la consagración del arte y los artistas se ha convertido en un tema importante en muchos debates y congresos, no solo de sociología y de historia del arte, sino también en otros ámbitos académicos y no académicos en los que interesa la manera en que se configuran los valores y jerarquías culturales y artísticas. Los impulsores de este libro llevamos más de quince años estudiando estos temas, que consideramos cruciales para comprender cómo funciona el mundo del arte. Además, estamos convencidos de que un enfoque sociológico es particularmente pertinente para estudiarlos, y que da resultados no solo muy útiles, sino incluso, a veces, inesperados.

Los estudios aquí reunidos tratan cuestiones relativas al reconocimiento del arte y de los artistas, en particular de creadores que se han dedicado a las artes visuales del siglo xx. Además de su temática y cronología, su otro denominador común es que son investigaciones realizadas por historiadores del arte que han utilizado como método de análisis un enfoque sociológico.

Los coordinadores de este libro hemos creado un núcleo de estudios de Sociología del arte en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Barcelona. De este núcleo han surgido valiosas investigaciones en forma de trabajos de fin de máster y de tesis doctorales. De estos trabajos se derivan los estudios que conforman este volumen.