

ÍNDICE

<i>El sabio del norte</i> [Miguel Barrero]	11
--	----

Nota a la edición	17
-----------------------------	----



Introducción. La sociedad de consumo de masas	19
<i>¿Jauja o el Apocalipsis?</i>	21
<i>De la producción al consumo</i>	22
<i>Un nuevo estilo de vida</i>	24
<i>La lógica historia del hombre consumidor</i>	26
<i>Necesidades primarias y necesidades secundarias</i>	28
<i>Bajo el signo de las masas</i>	31
<i>De los monos sucios a los cuellos blancos</i>	33
<i>Entre las viejas diferencias y las nuevas distinciones</i>	36
<i>Consumo y vida cotidiana</i>	39
<i>La nueva carrera de Aquiles y la tortuga</i>	40
<i>Hacia una moral planetaria</i>	43
<i>El imperio de lo efímero</i>	45
<i>Paradojas del tiempo libre</i>	47
<i>Altavoces y pantallas</i>	49
<i>De medios a fines</i>	51
<i>Mitología de la publicidad</i>	53
<i>La dulce tiranía de los intermediarios</i>	56
<i>La geografía del consumo</i>	57
<i>La familia nuclear</i>	59
<i>El hogar escaparate</i>	61
<i>Las nuevas catedrales</i>	63
<i>El arte de vender</i>	65

<i>La tercera cultura</i>	67
<i>El tótem electrónico</i>	68
<i>El aparato de los mil usos</i>	70
<i>Turistas contra viajeros</i>	72
<i>La irrupción del best-seller</i>	74
<i>Un nuevo tipo de conflictividad</i>	76
<i>La defensa del consumidor</i>	78
<i>El futuro de la sociedad de consumo</i>	80
I. Modernidad y posmodernidad	83
LA ERA DE LAS IDEAS	85
MITOLOGÍAS DE LA POSMODERNIDAD	104
<i>Desmitificación y posmodernidad</i>	104
<i>Factorías de lo histórico</i>	107
<i>La morada de los nuevos dioses</i>	110
<i>El héroe de las mil caras</i>	113
<i>El imperio de la eterna juventud</i>	115
<i>Licencia para seducir</i>	118
<i>Los nuevos aprendices de Zeus</i>	120
<i>La rebelión de las mesas</i>	121
<i>La mirada de Narciso</i>	124
«Hágase usted mismo»	126
<i>Estrellas vivas y muertas</i>	128
<i>De la política de representación a la representación de la política</i>	130
<i>El poder de la velocidad</i>	133
<i>El vértigo efímero</i>	136
<i>El boom de la frivolidad</i>	139
<i>De la moda a la novedad</i>	142
<i>La violencia ordinaria</i>	145
<i>El chantaje de la seguridad</i>	148
<i>El arte de la fuga</i>	151
<i>El regreso de lo sagrado</i>	154
<i>El paraíso perdido</i>	156
<i>La sociedad lúdica</i>	160
<i>Necesidades del azar</i>	163

<i>El show es la masa</i>	165
<i>Musas y robots</i>	169
<i>La máquina en el jardín</i>	172
<i>Intelectuales y fascículos</i>	175
<i>Las artes intermediarias</i>	178
<i>La era Liliput</i>	181
<i>La utilidad de la crisis</i>	184
<i>El futuro ya no es lo que era</i>	188
POSTRIMERÍAS DE LA MODERNIDAD	192
CUANDO MADRID HIZO POP	218
LA MIRADA POP	230
LLEVANDO LA CONTRARIA	238
SIEMPRE HAY UNA MÁQUINA	242
II. Globalización	251
CULTURA DE LA CRISIS	253
LAS BURBUJAS DEL GLOBO	271
<i>Glocal</i>	271
<i>Los maestros contables del reino</i>	273
<i>El pensamiento único</i>	275
<i>No al cliente personalizado</i>	277
<i>Felicidad interna bruta</i>	280
<i>Paisaje único europeo</i>	283
<i>Sencillez involuntaria</i>	286
<i>Generación hip-hop</i>	289
<i>Ciudades lentas</i>	291
<i>Nos vemos en el Messenger</i>	294
<i>Sed de pantallas</i>	296
<i>Los ciberfáchas</i>	299
<i>El tercer paisaje</i>	302
<i>Aprendiendo de Benidorm</i>	305
<i>Autopista xxi</i>	307
<i>Terapia italiana</i>	310
<i>Enséñame a filmar</i>	313
<i>Cabalgar espumas</i>	316

<i>Llega el catálogo Ikea</i>	319
<i>Avatares del multiyó</i>	321
<i>Cuando mueren las ficciones</i>	324
<i>Nuevo periodismo</i>	327
<i>Mi cuota de CO₂</i>	330
<i>Los nietos de Spiderman</i>	332
<i>Atapuerca versus Sidrón</i>	334
<i>Subir a la Red</i>	337
Procedencia de los textos	341