

# Índice

<i>Agradecimientos</i> . . . . .	11
1. INTRODUCCIÓN . . . . .	13
2. COMER CARNE EN LAS CIUDADES DE LA BAJA EDAD MEDIA . . . . .	23
2.1. Consumo de carne y diferenciación social . . . . .	23
2.2. Consumo de carne y medicina: ¿una influencia real? . . . . .	48
2.3. Carne y religión: una relación polémica . . . . .	63
3. COMPRAR GANADO Y VENDER CARNE. LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO DE CARNE EN LA CIUDAD . . . . .	85
3.1. Ganadería y mercado urbano. El origen del ganado destinado a carne y los problemas de transporte hasta la ciudad . . . . .	85
3.2. El último engorde. Conflictos por los pastos en la periferia de la ciudad . . . . .	108
3.3. El proceso de transformación de la carne: el problema de la higiene . . . . .	119
3.4. Estructuración y control de la venta de carne en la ciudad . . . . .	145
4. EL NEGOCIO DE LA CARNE: TRABAJO, NEGOCIO Y ABASTECIMIENTO . . . . .	163
4.1. Los protagonistas del negocio de la carne: ¿hombres de negocio o trabajadores manuales? . . . . .	163
4.2. La organización del oficio: corporaciones y cofradías . . . . .	171
4.3. Los poderes públicos y el abastecimiento de carne . . . . .	189
5. CONCLUSIONES . . . . .	213
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA . . . . .	219