

Índice

INTRODUCCIÓN

- El turismo gastronómico en América latina y en España: necesidad de reflexión sobre su situación y sus perspectivas de futuro** 9
María del Pilar Leal L. y F. Xavier Medina

CAPÍTULO I

- Turismo, agricultura y alimentación. De la teoría del enlace a la patrimonialización de la gastronomía** 15
Jordi Gascón

CAPÍTULO II

- Rutas, polos y pueblos. El turismo gastronómico como eje del desarrollo rural argentino** 33
Regina G. Schlüter

CAPÍTULO III

- Comer mirando al cerro. Alimentación, cultura y turismo en la Quebrada de Humahuaca** 45
Marcelo Álvarez y Gloria Sammartino

CAPÍTULO IV

- Turismo gastronómico y desarrollo regional: un estudio de caso en la región de los Campos Gerais del Paraná-Brasil** 63
Rúbia Gisele Tramontin Mascarenhas

CAPÍTULO V

- Gastronomía mapuche en Chile: cocinar para otros, inventar para sí** 81
Isabel M. Aguilera Bornand

CAPÍTULO VI

- La gastronomía en la mesa política colombiana: el caso de *Medellín sí sabe*** 99
María del Pilar Leal Londoño, Paola Quintero Puentes y Camila Bernal

CAPÍTULO VII

- Turismo y la reinención de la cultura culinaria afrocaribeña en Costa Rica.** 121
Mona Nikolić

CAPÍTULO VIII

- Turismo gastronómico en México: patrimonio, política, planificación
y seguridad alimentaria** 137
Antonio Montecinos

CAPÍTULO IX

- La emergencia del turismo gastronómico «étnico» en espacios semirurales
de México a partir del retorno de migrantes de Estados Unidos. Comer *chino*
en Santa María del Río, San Luis Potosí** 159
José Antonio Vázquez-Medina

CAPÍTULO X

- ¿La cocina como agente de cambio social? Perú y su *boom gastronómico*** 173
Samuel B. Morales G. y Lieve Coppin

CAPÍTULO XI

- «Comer lo tradicional» o la producción de un patrimonio alimentario
desigual (Lima, Perú)** 187
Charles-Édouard de Suremain y Raúl Matta

CAPÍTULO XII

- Turismo enogastronómico en España: cultura, patrimonio, economía
y capacidad de reacción ante la crisis socioeconómica** 201
F. Xavier Medina, María Gómez y Patiño, José M. Puyuelo Arilla y Cristina Tomás