

Índice

A MODO DE INTRODUCCIÓN: LOS <i>MUSEOS-LORO</i>	9
1. MUSEOS POBRES Y MUSEOS RICOS. EL MUSEO Y EL DINERO	13
El concepto de museo pobre	15
Nunca como hoy hubo tantos y tan buenos museos	17
La burbuja de la cultura museística	22
La cultura museística y la producción cultural	24
La cultura museística y el dinero	27
La cultura que atesora el museo va más allá de los cacharros	30
2. LAS 25 IDEAS PARA EL MUSEO POBRE	33
El museo no es un depósito de cadáveres: es un conjunto de fuentes	35
El museo no es un santuario: es una escuela	37
La función socializadora del museo	43
El museo no es tuyo: es de la gente	45
El diseño no es lo más importante del museo: las ideas son lo primero	46
El museo es un servicio: ¡mima a tus visitantes!	49
El museo no es un templo: ¡deja que la gente hable!	51
No trates igual a los niños que a los ancianos: a cada cual, según su edad	54
Los días festivos es cuando la gente puede ir al museo: ¡no lo cierres!	60
¡Cada objeto debe contener una historia o debe ser un enigma!	61
Para explicar historias, recurrid a sistemas baratos y versátiles: las historias a través de códigos QR	67
Publicitar las exposiciones mediante las redes sociales	72

Las infografías 3D y sus posibilidades museísticas	73
Creación de material didáctico en línea	75
Crear pequeños recursos audiovisuales utilizando programarios libres: ¡todos guardamos fragmentos de historia en casa!	76
¡Tú eres el mejor intermediario entre los objetos y el público!	81
No esperes que la gente venga al museo: ¡ve tú a buscarlos!	82
El museo ante el dilema: ¿priorizar la exposición permanente o potenciar las temporales?	84
¡Saca el museo a la calle!	88
Pregunta siempre la opinión a los visitantes: ¡no los dejes escapar sin que opinen!	90
Genera actividades continuamente: ¡cada día sin actividad es un día perdido! ..	93
Remodelar el museo no significa comprar museografía nueva: ¡cambia los muebles de sitio!	96
¡Transforma el museo en escaparate de la ciudad!	98
Vende autenticidad: ¡no admitas falsificaciones!	99
Los textos, cuanto más breves, mejor	101
3. EN VUESTRO MUSEO NO OLVIDÉIS LAS EMOCIONES	105
Dos tipos de museos.	107
Una museografía austera que no engañe al sistema emocional.	109
¡Para emocionar no se requiere el uso de grandes recursos museográficos!	111
No te empeñes en sorprender a tus visitantes: ¡empéñate en hacerles pensar y en provocarles sentimientos!	116
No te empeñes en dar respuesta a todo: ¡empéñate en generar preguntas!	117
4. UNOS APUNTES FINALES A MODO DE RESUMEN	119
Los 25 pecados capitales del museo.	121
Tres últimas ideas para exponer en el museo pobre.	124
LECTURAS RECOMENDADAS.	131