ÍNDICE

1 Introducción | 13

2 L de legibilidad | 23
La visión | 23
Los movimientos del ojo | 27
La memoria visual de corto plazo | 29
Adivinación | 30
Acuidad visual | 31
La percepción | 36
Detección | 37
Identificación | 41
La lectura | 44
Letreros en la calle | 51
Legibilidad y lecturabilidad | 53
Diferenciación, homogeneización, habituación | 56
Diferenciación | 56
Homogeneización | 63
Habituación | 65
El cerebro bífido | 70
Dimensiones de la legibilidad | 75
Diseño gráfico y arte | 75
Disposición | 78
Rapidez | 79
Comprensión | 81
El lenguaje | 84

3 A de atracción | 89
Contraste | 93
Gestalt | 96
Atención | 102
Incongruencia semántica | 106
Percepción selectiva | 109
Conocimiento previo | 111

4 S de síntesis | 113
Eficiencia en el uso de la energía | 117
El mágico número 7 | 123
Simbolización | 127
Recordación | 131
Predicción | 134
Top-of-mind awareness | 135

5 E de emotividad | 139
Lo que no obre a tu favor… | 145
Las decisiones de compra | 146
El riesgo de ser notable | 149
Elecciones emocionales | 150
Vinculación afectiva | 152
Estética | 154
Arte | 159
Toma y encuadre | 160
El sexo y otras urgencias | 162

6 R de retórica | 167
La producción del discurso | 170
Inventio | 170
Dispositio | 171
Elocutio | 171
Argumentación | 174
Logos | 175
Pathos | 175
Ethos | 176
Figuras | 179
Figuras de dicción | 181
Sinécdoque | 181
Metonimia | 182
Metáfora | 183
Figuras de sentencia | 186
Alegoría | 186
Permisión | 187

Preterición, pretermisión o paralipsis | 188
Personificación o prosopopeya | 189
Hipérbole | 190
Asteísmo | 191
Atenuación | 192
Ironía | 194
Metalepsis | 194
Reticencia | 194
Asociación | 196
Paradoja | 196
Figuras de dicción | 197
Figuras de dicción por adición o supresión | 198
Figuras de dicción por repetición | 198
Figuras de dicción por combinación | 201
Figuras de pensamiento | 202
Figuras pintorescas | 203
Figuras lógicas | 204
Figuras patéticas | 206

7 Epílogo | 211
Legibilidad | 213
Atracción | 214
Síntesis | 215
Emotividad | 215
Retórica | 216

Bibliografía 217

Índice temático 221