Índice

Los autores 11

1. ¿Por qué una museología accesible e inclusiva? (O por qué renunciar a la mitad de sus visitantes) 17

2. Conceptos básicos sobre discapacidad, diversidad humana y diseño para todos aplicados a la museología 25
2.1. Conceptos básicos sobre discapacidad y diversidad humana 29
2.2. La cuestión de la terminología 34
2.3. «Diseño para todos» (*design for all*), «diseño universal» (*universal design*) y «diseño inclusivo» (*inclusive design*) 35

3. Legislación, normativas, organismos y recursos dedicados a la accesibilidad e inclusión del patrimonio. La evaluación y la certificación de la accesibilidad de los museos. Buenas prácticas de museología y museografía para todas las personas 41
3.1. Consideraciones acerca de la legislación sobre accesibilidad al patrimonio cultural en España 44
3.2. Legislación y normativas 46
3.3. Organismos y recursos documentales 48
3.3.1. Organismos e iniciativas internacionales 48
3.3.2. Organismos españoles 51
3.3.3. Organismos, entidades e iniciativas en otros países 53
3.4. Evaluación y certificación de la accesibilidad de los museos 56
3.5. Buenas prácticas de museología y museografía para todas las personas 58

4. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales orgánicas y en la movilidad 59
4.1. Aspectos generales 62
4.2. El entorno de los edificios y los recorridos por los museos al aire libre y los espacios abiertos 65
4.3. Elementos de movilidad vertical 71

4.3.1. Rampas y escaleras 74
4.3.2. Ascensores y plataformas elevadoras 77
4.4. Desplazamiento horizontal en el interior del museo 78
4.5. Museografía accesible para personas con discapacidad motriz y orgánica 82
4.6. Aseos 85
4.7. La seguridad 87

5. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales en la visión 89
5.1. Principales limitaciones funcionales de la visión. La percepción del patrimonio por las personas con ceguera o resto visual 92
5.2. Recorridos accesibles por los museos y exposiciones y su entorno 96
5.3. Recursos museográficos sensoriales 101
5.3.1. Las láminas en relieve 103
5.3.1.1. Materiales y técnicas 103
5.3.1.2. Tratamiento de la imagen 105
5.3.1.3. Tamaño y distribución de la información en el soporte elegido 108
5.3.2. Las maquetas 111
5.3.2.1. Materiales 113
5.3.2.2. Escala 116
5.3.2.3. Contenido de la maqueta 118
5.3.2.4. Ubicación y dimensiones 119
5.3.2.5. Material complementario 120
5.3.2.6. Color 120
5.3.3. Reproducciones de los originales. Mimesis 121
5.3.4. Originales táctiles 124
5.3.5. Otros recursos sensoriales 127

6. Museología inclusiva para las personas con limitaciones funcionales en la audición 129
6.1. Grados, tipología y estadísticas de discapacidad auditiva 132
6.2. Sistema de comunicación. La lengua oral y la lengua de signos 133
6.2.1. La visita de la persona sorda oralista en un museo 133
6.2.2. La visita de la persona sorda signante en un museo 134
6.3. Las ayudas técnicas y recursos comunicativos: audífono, implante coclear, bucle magnético, emisora FM e intérprete de lengua de signos 136
6.4. Subtitulado SPS y formato texto. Audiovisuales y subtitulado en directo 141

6.5. Signoguías/videoguías y lengua de signos en audiovisuales 142
6.6. Otros aspectos de una museografía accesible para personas con discapacidad auditiva 143

7. Museología inclusiva para las personas con limitaciones psíquicas e intelectuales 147
7.1. Arquitectura museística y museografía 151
7.2. La lectura fácil 156
7.3. Gestión de las visitas en grupo 158

8. Inclusión cultural, social, de género, de grupos de edad y otras 163
8.1. La responsabilidad social de los museos 166
8.2. Relación con la comunidad local 167
8.3. Grupos en riesgo de exclusión social 172
8.4. Interculturalidad 174
8.5. Museos para las familias y los diferentes grupos de edad 177

9. Comunicación, señalética, diseño gráfico e industrial y TIC inclusivos para museos, exposiciones y lugares del patrimonio cultural y natural 183
9.1. Las personas con discapacidad y las tecnologías de la información y comunicación 188
9.2. Sistemas y técnicas de comunicación 190
9.2.1. El sistema de lectoescritura braille 190
9.2.2. Sistemas de comunicación aumentativa 191
9.2.3. Tipografía accesible 192
9.2.4. Audiodescripción 194
9.3. Comunicación accesible e inclusiva: medios 196
9.3.1. Comunicación en Internet 196
9.3.2. Publicaciones digitales e impresas 200
9.3.3. Dispositivos y recursos multimedia 201
9.3.3.1. Interactivos 201
9.3.3.2. Audioguías, signoguías, guías multimedia y otros recursos audiovisuales 202
9.3.3.3. El diseño industrial como factor de calidad de los dispositivos y recursos 206
9.4. El programa de comunicación. La publicidad y la sensibilización hacia la accesibilidad y la inclusión 214
9.5. Señalización y orientación 216

9.5.1. Consideraciones generales ... 216
9.5.2. Pictogramas ... 220
9.5.3. Planos de situación y orientación en relieve ... 222
9.5.4. Señales podotáctiles ... 225
9.5.5. Señales, paneles y elementos de información y orientación en exterior ... 226
9.6. Diseño para todas las personas en museos y exposiciones ... 229
9.7. ¿Hacia dónde se dirige la aplicación de las TIC a la museografía accesible e inclusiva? ... 231
9.7.1. Las TIC como herramientas de análisis ... 231
9.7.2. Las TIC en la orientación y transmisión de información espacial ... 232
9.7.3. Las TIC para el museo en línea ... 233
9.7.4. Las TIC en la estrategia de comunicación del museo ... 233

10. Planificación y política museística. El personal del museo y su formación ... 235
10.1. Planificación y política museística ... 238
10.1.1. El programa de accesibilidad e inclusión del plan museológico ... 238
10.1.2. Los proyectos arquitectónicos y museográficos ... 242
10.2. La cuestión de las tarifas de acceso al museo o exposición ... 244
10.3. El personal del museo y su formación ... 245

11. La atención al público teniendo en cuenta sus limitaciones funcionales ... 249
11.1. Algunas consideraciones previas ... 251
11.2. Pautas generales ... 253
11.3. Atención a personas con limitaciones funcionales de la movilidad ... 254
11.4. Atención a personas con limitaciones funcionales de la visión ... 255
11.5. Atención a personas con limitaciones funcionales de la audición ... 256
11.6. Atención a personas con limitaciones psíquicas e intelectuales ... 257

12. Un ejemplo integral de accesibilidad e inclusión: el proyecto Vilamuseu (Villajoyosa, España) ... 259

13. Propuesta de decálogo de la accesibilidad e inclusión en el patrimonio natural y cultural ... 273

Bibliografía ... 279

Anexo. Ficha para evaluar la accesibilidad de espacios y edificios con patrimonio cultural y natural. Usuarios ciegos ... 297