

Índice

<i>Prólogo</i> [Antònia Hernández Balada]	13
<i>Unas palabras introductorias</i> [Joan Santacana y Laia Coma].	19
BLOQUE I. LA EDUCACIÓN Y EL ARTE DE VIAJAR	
El marco ético, teórico e histórico [Joan Santacana y Laia Coma].	25
La educación: ¿una cuestión de éxito?	25
Educación formal y aprendizaje natural	28
El arte de viajar: un modelo basado en las emociones	32
Las emociones como mecanismos del placer en el viaje	34
El turismo patrimonial y su <i>Carta Internacional</i> : objetivos y principios.	35
Viajar para madurar y para aprender a relativizar	43
El turismo frente a la globalización: identidades, autenticidad y ética del viajero.	46
De las revueltas bóxers a la turismofobia	50
El marco experiencial [Joan Santacana y Laia Coma].	53
Aquello que se hace en turismo cultural...	53
Lo más frecuente es también lo más estandarizado en turismo.	53
Del turismo clásico a la pretensión de exotismo	54
¿Buscar experiencias, el objetivo del turismo cultural?	55
De cómo la irrupción de internet cambió el panorama turístico	58
El guía turístico como adormecedor de la mente	59
Aquello que se debería hacer en turismo cultural...	59
El turismo, la educación y las emociones: tres vértices de un mismo polígono	59
Realidades turísticas diversas y un común denominador	62

Las diez premisas para mediación didáctica del patrimonio cultural	64
Las diez invariables del turismo responsable y educador.	65
Y estas diez premisas del turismo educativo se resumen en una	67

BLOQUE II. TURISMO RESPONSABLE Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Un trabajo de reflexión en red en torno al turismo responsable y las ciudades educadoras [Laia Coma] 73

Punto de partida, antecedentes y objetivos de la red temática	73
Pilares de referencia y ejes temáticos de la red temática	75
Ciudad educadora y turismo responsable: primeros apuntes de conexión, nuevas puertas a la reflexión	80

Turismo cultural: antecedentes, consagración y democratización [Nayra Llonch, Laia Coma y Marta Conill] 85

Inicios e historia del turismo: un viaje en el tiempo.	85
Turistas <i>avant la lettre</i> . Los viajes en la Antigüedad y en la Edad Media.	86
Los viajes de la Edad Antigua	86
Grecia: los inicios del turismo de salud, los Juegos Olímpicos y los viajes de descubrimiento	87
Roma: viajes por ocio, negocio y salud.	88
Las rutas marítimas del Mediterráneo y las siete maravillas del mundo.	90
Los viajes en la Edad Media: mercaderes, peregrinos y cruzados.	91
El <i>boom</i> del turismo religioso: Santiago de Compostela y el culto a las reliquias.	92
Estrechando lazos: los viajes de comerciantes y embajadores.	93
La Edad Moderna: el <i>Grand Tour</i> y el nacimiento del turismo cultural	95
Entre arriesgados viajes a «nuevos mundos» y las apacibles villas de recreo	95
Entre la razón y el romanticismo: los viajes científicos y los viajes educativos del <i>Grand Tour</i>	97
La Edad Contemporánea: la democratización del turismo	99
La era de las revoluciones y el despertar de la burguesía	99
El motor de explosión, los viajes por aire y el «turismo para todos»	102
Primeros apuntes sobre turismo cultural y el camino hacia su práctica sostenible	103

Turismo sostenible: de la necesidad a la competitividad [Anna Torres] . . .	109
Los orígenes: el desarrollo sostenible y el turismo	109
El turismo sostenible: definición y características	111
Los impactos socioculturales del turismo y su gestión sostenible	113
Los retos del turismo sostenible: una labor de corresponsabilidades	119
Consideraciones finales: la sostenibilidad en clave de competitividad turística.	121
El turismo y su componente geográfico y territorial	
[Daniel Imbert-Bouchard]	123
Turismo y territorio: un binomio complejo y cambiante	123
Las ciudades y su zonificación turística. Presente y retos futuros.	129
Turismo y convivencia ciudadana [Oscar Casanovas]	135
El creciente fenómeno turístico y su problemática	135
La turismofobia y sus posibles factores de incidencia en los destinos.	136
Crecimiento turístico en tiempo reducido	138
Concentración de iconos turísticos.	138
Espacio público limitado que debe ser compartido.	139
Gentrificación.	139
Saturación de movilidad	140
Primacía de la promoción en relación a la gestión.	140
Administración tolerante	141
Mercado laboral turístico problemático	141
Los espacios de convivencia turística [Laia Coma, Marta Conill y Daniel	
Imbert-Bouchard]	143
Lugares de encuentro, lugares para compartir	143
Una propuesta tipológica para los espacios de convivencia turística (ECT)	144
Parámetros para la evaluación de la tendencia de convivencia en un ECT	154
Buenas prácticas de turismo responsable desde y en las ciudades	
educadoras [Laia Coma y Marta Conill].	161
Recapitulemos... Algunas de las complejidades de la actividad turística.	161

Propuesta de buenas prácticas de turismo responsable desde la Administración	163
Propuesta de buenas prácticas de turismo responsable desde la ciudadanía	168
Buenas prácticas turísticas responsables en su dimensión sociocultural	170
Buenas prácticas turísticas ciudadanas responsables en su dimensión ambiental. . . .	173
Buenas prácticas turísticas ciudadanas responsables en su dimensión económica . . .	174

BLOQUE III. TURISMO RESPONSABLE Y EL PATRIMONIO COMO VALOR

IDENTITARIO DE LAS CIUDADES

La imagen turística y la identidad de un destino [Eugeni Osácar, Jaume Font y Mercè Colom]	179
El destino turístico: la importancia de la imagen y la marca	179
La conceptualización de la imagen turística	180
El proceso de formación de la imagen turística de un destino	183
La marca turística de un destino	186
La imagen de marca	187
Identidad e imagen de un destino.	188
La gestión de la marca o <i>branding</i>	190
La responsabilidad social en la creación de la marca turística.	191

Cómo poner en valor el patrimonio cultural y natural en proyectos turísticos [Eugeni Osácar].

El patrimonio: de recurso patrimonial a atractivo turístico	195
El turista cultural: perfil y características	199
Cuando el patrimonio se convierte en protagonista del desarrollo turístico	203
El patrimonio, un aliado para los destinos turísticos	211

Protección del patrimonio y su contexto: de la conservación a la preservación [Oscar Casanovas y Jordi Arcos]

Escenario inicial y marco legal.	213
Ordenamiento jurídico del Estado español sobre patrimonio histórico	213
Instrumentos jurídicos de carácter internacional para la protección del patrimonio . .	215
El patrimonio como objeto de protección del derecho penal internacional	216

El caso Al Mahdi: ¿un punto de inflexión o caso aislado?	219
Análisis antropológico/holístico de la protección del patrimonio	219
Ontología del patrimonio: una reflexión sobre la doble naturaleza del patrimonio . .	220
Educación patrimonial y gestión del patrimonio: elementos clave para la preservación del patrimonio	224
La complejidad de la preservación de la dimensión simbólica del patrimonio: el caso del paisaje cultural de Bali	230
Turismo y patrimonio natural: una alianza sostenible [Laia Coma y Joan Santacana]	233
Definición, objetivos y pilares del ecoturismo	233
Los orígenes de la práctica turística «eco» y sostenible	237
El ecoturismo y su gestión en manos de las comunidades locales	239
La atención y el trato con los visitantes: una pieza clave para una experiencia exitosa . .	242
El paisaje, un patrimonio de gran valor para el turismo [Ramon Serrat] . . .	245
El significado y los valores del paisaje	245
Turismo, paisaje e identidad	246
El paisaje buscado, el deseado, el esperado y el real	251
Paisaje y turismo, una alianza con futuro	254
El <i>Convenio Europeo del Paisaje</i>	255
El turismo gastronómico: una oportunidad para el turismo responsable [Emma Pla]	257
La gastronomía: patrimonio cultural de un territorio.	257
La gastronomía como recurso turístico identitario	258
El turismo gastronómico: una oportunidad para trabajar la sostenibilidad de un territorio	259
Retos y compromisos del turismo gastronómico como aportación a un turismo responsable	263
La literatura y el cine como elementos de dinamización turística [Eugeni Osácar, Jordi Arcos y Esther Velasco]	265

Literatura, cultura y territorio	265
Literatura, patrimonio literario e identidad cultural.	266
Geografía literaria e imagen turística.	267
Turismo literario	270
El turismo y el cine: relación y semejanzas	271
La mirada turística a través del cine	272
La influencia del cine en la configuración de la imagen turística de un destino	273
Del turismo y el cine al turismo cinematográfico	276
Nuevas estrategias de <i>marketing</i> vinculadas al turismo cinematográfico	277
Epílogo. El conocimiento que nos humaniza [Joan Santacana y Laia Coma] . .	281
¿Un mundo mejor?.	281
El viaje hacia el conocimiento que nos hace más humanos	282
Un viaje a la ciudad de Utopía.	282
<i>Anexo: Carta de Ciudades Educadoras</i>	285
<i>Bibliografía</i>	293
<i>Sobre los autores</i>	307