

Índice

Prólogo , por Marta Hernández Azcutia	11
Introducción	13
1. Planes estratégicos y directores	15
Plan estratégico	15
Plan director	17
Criterios para la elaboración del plan	21
2. Registro y control	23
Adquisición y registro	24
Adquisición	24
Registro	26
Guías, inventarios y directorios	27
Guías	28
Inventarios	28
Directorios	29
Modelos de referencia	30
3. Identificación de materiales	39
Elementos de la fotografía	40
Soportes	40
Aglutinantes	41
Sales de plata	41
Procesos. Tipología	42
Modelos de referencia	44

4. Preservación y conservación	49
Preservación	52
Conservación	53
Deterioros. Tipología	54
Estrategias de preservación y conservación	55
Preservación	55
Conservación	56
Modelos de referencia	58
5. Catalogación	61
Sistemas de descripción	62
Bibliotecas	62
Archivos	63
Museos	63
Otros modelos	63
Tesauros	65
Metadatos	66
Archivos de metadatos	67
Modelos de referencia	70
6. Digitalización	87
Proceso	89
Planificación	91
Criterios de calidad	92
Resolución	92
Tonalidad	93
Ruido	93
Recomendaciones técnicas	93
Herramientas. Escáneres y cámaras	95
Escáneres	95
Cámaras	97
Formatos de imagen. Modos de color	98
Modelos de referencia	99
7. Difusión	103
Actuaciones previas	104
Sistemas de difusión	105
Exposiciones	106

Festivales	107
Publicaciones	109
Bancos de imágenes	110
Repositorios y sitios web	111
Redes sociales	114
Modelos de referencia	117
8. Derechos y propiedad intelectual	121
El autor y los derechos. Tipología	122
Tipología de los derechos	122
Obra fotográfica y mera fotografía	123
Copyright	124
Copyleft. Licencias Creative Commons	124
Entidades de gestión	125
Derechos de Autor de Medios Audiovisuales (DAMA)	126
Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)	126
Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)	127
Visual, Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP)	127
Modelos de referencia	128
9. Guías prácticas. Modelos	131
10. Guías prácticas. Ejemplos	141
Referencias	161