

Índice

Introducción. El día a día, los derechos y el espacio periodístico	11
---	-----------

José Manuel Gómez y Méndez

El periodismo resiliente como necesidad en la sociedad de los derechos humanos	13
---	-----------

Manuel J. Cartes-Barroso

1. Introducción.	13
2. Viejos y nuevos enemigos del periodismo en tiempos de sobreinformación. .	16
2.1. Aprisa con la actualidad	16
2.2. El poder «envenenado» de la imagen.	17
2.3. El peligro de la estereotipación de los ciudadanos	18
2.4. La lucha contra los poderes	18
2.5. Periodismo para el pueblo, pero sin todo el pueblo	19
3. Hacia un periodismo resiliente	20
3.1. Una aproximación a su definición	20
3.2. Algunas sugerencias para resetear la profesión.	22
4. Conclusiones	24
5. Bibliografía	25

Las camisetas reivindicativas y la ¿moda comprometida? Entre el activismo creativo, el slacktivismismo <i>millennial</i> y el <i>marketing</i> publicitario.	29
---	-----------

Noelia García Estévez

1. Los <i>millennials</i> : características de la generación del milenio.	29
2. Slacktivismismo y otras formas de protesta de baja implicación	31
3. La camiseta: de prenda de vestir a prenda pancarta	33
3.1. Breve historia de la camiseta	33
3.2. La camiseta impresa y sus posibilidades comunicativas	35

4. La moda de la moda reivindicativa	37
4.1. Marcas de moda nacidas para la protesta.	40
5. El papel de los famosos e <i>influencers</i> en el éxito de la moda reivindicativa	43
5.1. Los políticos también visten moda reivindicativa	45
6. ¿Es eficaz y coherente la moda reivindicativa? Un debate abierto	47
7. Bibliografía	50
Desamparo del periodista ante la desinformación, y su cometido analítico	55
<i>José Manuel Gómez y Méndez y María Concepción Turón Padial</i>	
1. Introducción.	55
2. Las falsas noticias y la red cibernética	56
3. La libertad del periodismo y el riesgo del ejercicio	62
4. Reflexiones últimas	69
5. Bibliografía	71
Emergencias: periodismo, derechos humanos y opinión pública.	77
<i>María Gómez y Patiño</i>	
1. Significado de <i>emergencia</i>	77
2. El panorama periodístico	77
3. Periodismo emergente.	79
4. Algunas consecuencias del periodismo emergente: <i>low vs. slow Journalism</i> ..	80
5. La opinión pública española frente a la profesión periodística.	84
6. Repensando la profesión. Discusión	85
7. ¿Qué están haciendo las universidades?	86
8. A modo de conclusión y discusión.	86
8.1. Algunas propuestas	87
8.2. Temas para el debate	87
9. Bibliografía	88
Derechos humanos y Teología de la Comunicación	91
<i>Leonardo Sánchez Acevedo</i>	
1. La llama encendida en Asís	93
2. Teología y comunicación: la revelación de un diálogo	95
3. Una comunicación mística de los ojos abiertos	101

4. El arca de la fraternidad: la recomposición de los contrastes y la fraternidad en la diversidad	108
5. Comunicar la valentía de la alteridad: la dignidad de los «otros»	112
6. La imagen de la casa común y los derechos en una ecología integral	114
7. Una retórica renovada para una cultura del encuentro	117
8. Conclusión: la emergencia de los poetas sociales	120

Dispositivos móviles y mensajería instantánea: Telegram, libertad de expresión y derechos humanos	123
--	------------

Hada M. Sánchez Gonzales y Fco. Javier Martos Moreno

1. Introducción	123
2. Dispositivos móviles para un mundo globalizado	124
3. Mensajería instantánea y democracia: Telegram	125
4. Casos de libertad de expresión y derechos humanos	127
5. Conclusiones	134
6. Bibliografía	135

La Venezuela petrolera y su realidad ante el contar periodístico	139
---	------------

María Concepción Turón-Padial y José Manuel Gómez y Méndez

1. Producción petrolera desde 1914	139
2. Etapa de los setenta y su economía nacionalizada	142
3. La situación petrolera a finales del siglo xx	146
4. El XXI y sus vaivenes internacionales	147
5. Reflexiones finales	153
6. Bibliografía	153