

## PRESENTACIÓN

Antonio CASTILLO GÓMEZ  
*Universidad de Alcalá*

James S. AMELANG  
*Universidad Autónoma de Madrid*

En la primavera de 2008, del lunes 28 al miércoles 30 de abril, la Universidad de Alcalá acogió a unas 60 personas, llegadas de latitudes bien dispares (España, México, Francia, Italia, Canadá, Estados Unidos, Gran Bretaña, Portugal y Brasil), llamadas a exponer y compartir sus investigaciones en torno a las presencias y los papeles jugados por la palabra hablada y escrita en la configuración de espacios y formas de opinión e información públicas en las urbes europeas e hispanoamericanas de la alta Edad Moderna, sin que faltaran tampoco algunas incursiones en el siglo XVIII.

Aquellas palabras leídas y discutidas en público, una vez revisadas y puestas por escrito, se revisten ahora de la solemnidad que acompaña a todo texto impreso, abriéndose de paso a nuevas lecturas y nuevas discusiones. Abundan éstas en idas y venidas a la obra referencial de Jürgen Habermas, publicada en 1961, en su condición de desencadenante principal de esta línea de estudios.<sup>1</sup> El suyo, como sabemos, es un planteamiento ligado al ascenso dieciochesco de la burguesía y a los cambios culturales alentados por la Ilustración, más válido, por tanto, para los rasgos que asume el espacio público en la época contemporánea en cuanto esfera intermediaria entre la vida privada y el Estado. Pero esto no sólo no limita su revisión en una etapa anterior, sino que más bien incita a un experimento de arqueología intelectual, para verificar hasta qué punto podría ser aplicable la noción de «esfera pública» a tiempos y espacios preilustrados. Así recorrimos (y tal vez cambiamos un poco la hoja de ruta) el camino que ha esbozado la abundosa bibliografía sobre la esfera pública en la Europa de los siglos XVI y XVII que ha visto la luz en los últimos decenios, a la que ahora pretende sumarse este volumen. Aparte de otros contenidos, incluye un sustancioso ramillete de aportaciones referidas al mundo hispano en particular.

Acometer materia tan ardua y escurridiza tenía su punto de complejidad, por lo que al organizar el mencionado Congreso optamos por centrar la convocatoria en tres ámbitos particularmente propicios a las diversas relaciones desde las que pode-

<sup>1</sup> Jürgen Habermas: *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*, Barcelona: Gustavo Gili, 2004.

mos interpretar las conexiones entre la llamada opinión pública y la sociedad urbana en la Edad Moderna. Siguiendo la estructura que tuvo el coloquio, la primera parte de este libro se detiene en cómo el teatro y la fiesta cortesana trasladaron al público asuntos del debate político de entonces y, en consecuencia, demostraron su capacidad a la hora de orientar y modular dicha opinión (si se quiere, la «opinión común», como se acostumbraba a decir en la época). La segunda, por su parte, aborda la función desempeñada en esa dirección por los avisos, gacetas y demás géneros susceptibles de integrar el periodismo de aquellos siglos. Y la tercera, en fin, se ocupa de una producción escrita tan claramente volcada en la esfera pública como los libelos y pasquines, objeto asimismo de una intensa atención historiográfica en los últimos años. De resultados de esa triple perspectiva, comediantes, gacetilleros y panfletistas o libelistas, más los respectivos públicos a quienes fueron encaminadas aquellas creaciones o los receptores indiscriminados de ellas, se constituyeron en valederos de una comunicación inserta en el ámbito público, donde cobraron sentido diversos mensajes ideológicos, políticos o religiosos, capaces en distinto grado de movilizar opiniones y conmocionar a las gentes.

Se trataba entonces de contrastar metodologías y planteamientos disciplinarios varios con objeto de avanzar nuevas reflexiones a fin de alcanzar una mayor inserción del tema de la opinión y la esfera pública en la historiografía hispana, como así lo dan a entender diferentes estudios publicados en fechas recientes. Nuestra intuición principal se orientó a conocer más de cerca la problemática que rodea la creación, circulación e influencia de la opinión pública en el ámbito urbano. Para alimentar nuestras reflexiones se nos ocurrió tratar de enlazar nuestros trabajos con dos líneas de investigación que se habían revelado especialmente fructíferas: la historiografía sobre las ciudades italianas modernas, donde a nuestro parecer se están desarrollando los análisis más sugerentes en el conjunto europeo; y la larga y riquísima tradición de estudios sobre los públicos teatrales en la Inglaterra de los siglos XVI a XVIII. El resultado ha sido una confluencia de distintas perspectivas de trabajo en el ámbito de la historia urbana de varios países. Estas líneas comparten un enfoque común dirigido menos a la ciudad entendida como «contenedor» y más a la ciudad interpretada como un sistema dinámico de relaciones, en el cual la comunicación juega un papel protagonista en la estructuración de redes culturales, además de sociales. Al mismo tiempo, hemos verificado el enorme potencial de estas temáticas para abrir el camino hacia un conocimiento más profundo de la sociedad, política y cultura del mundo hispánico moderno en general. Creemos haber llamado la atención también hacia la impresionante riqueza de fuentes que existen para la reconstrucción de los ámbitos de producción y los circuitos de circulación de la información pública antes del Siglo de las Luces.

Este libro, por último, es fruto del trabajo desplegado en el marco del Proyecto de Investigación *Cultura escrita y espacio público en la ciudad hispánica del Siglo de Oro*, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (HUM2005-07069-C05-03200), concluido en diciembre de 2008. El Congreso del que parte hubiera sido inviable,

por un lado, sin las subvenciones del Ministerio de Educación y Ciencia, la Comunidad de Madrid, el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Alcalá, el Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras, y la Asociación de Amigos de la Universidad de Alcalá; y, por otro, sin el voluntarioso y ejemplar trabajo del grupo humano que sustenta la actividad del Seminario Interdisciplinar de Estudios sobre Cultura Escrita (SIECE) y del Grupo de Investigación «Lectura, Escritura, Alfabetización» (LEA), ambos de la Universidad de Alcalá. Bajo la coordinación de Verónica Sierra Blas, se ocuparon de ello María del Val González de la Peña, Francisco Arriero Ranz, Laura Martínez Martín, Jaime Pereda Martín, Débora Dziabas Pereira y Carmen Serrano Sánchez, quien, además, se ha responsabilizado con sumo cuidado de la edición de este volumen. Sea para todos la felicitación y el agradecimiento por el trabajo realizado.