

# Índice

<b>Prefacio</b> .....	9
Gonzalo Pontón	
<b>Introducción</b> .....	15
Fernando Larraz, Josep Mengual y Mireia Sopena	
PARTE I. HISTORIA DE LA EDICIÓN. PROPUESTAS Y REFLEXIONES TEÓRICAS	
<b>Editores, políticas editoriales y otros dilemas metodológicos</b> .....	19
José Luis de Diego	
<b>Historia del libro y teoría de la literatura en Argentina y España: un estudio comparado</b> .....	33
Max Hidalgo Nácher	
<b>Historia de la edición e historia de la publicación: delimitando el terreno de juego...</b>	51
Josep Mengual	
<b>La historia de la edición vista desde el análisis de la cultura y de los intelectuales...</b>	63
Carles Santacana	
PARTE II. LAS FUENTES DE LA HISTORIA DE LA EDICIÓN	
<b>De la historia de la edición a la historia social de la cultura escrita: las cartas editoriales como fuente primaria</b> .....	73
Ana Mosqueda	
<b>El catálogo como fuente primaria de la historia de la edición</b> .....	89
Fernando Larraz	
<b>Fuentes de la historia de la edición: heterogéneas, multiformes y de credibilidad variable</b> .....	101
Manuel Llanas	

## PARTE III. LA PRÁCTICA DE LA HISTORIOGRAFÍA EDITORIAL

<b>La historia de la edición en catalán: balance y retos</b> . . . . .	121
Mireia Sopena	
<b>El estudio de la edición en contextos multilingües y marginalizados. El caso de la literatura chicana</b> . . . . .	133
Manuel M. Martín Rodríguez	
<b>La industria de la memoria: la necesidad de preservar archivos y bibliotecas</b> . . . . .	149
Consuelo Sáizar	

## PARTE IV. ARTE Y MERCANCÍA: CREATIVIDAD Y MERCADO DEL LIBRO

<b>Entre lo material y lo visual: consideraciones para historiar el diseño editorial</b> . . .	161
Marina Garone Gravier	
<b>La publicidad del libro: marco metodológico y teórico en el ámbito de la historia de la edición</b> . . . . .	177
Pedro Rueda Ramírez y Mònica Baró	
<b>«Un tupido velo»: elementos paratextuales en publicaciones de José Janés, 1945-1947</b> . . . . .	197
Jacqueline Hurltley	

## PARTE V. POLÍTICAS ESTATALES DEL LIBRO E HISTORIA DE LA EDICIÓN

<b>La política del libro: entre la historia de la edición y la historia de la lectura</b> . . . . .	211
Ana Martínez Rus	
<b>Disidencia editorial y dirigismo cultural. Reflexión teórica y propuesta metodológica (1962-1979)</b> . . . . .	223
Francisco Rojas Claros	
<b>Importación, venta y consumo de libros ilegales durante el franquismo</b> . . . . .	237
Jordi Cornellà-Detrell	

## PARTE VI. REDES TRANSNACIONALES EN LA HISTORIA DE LA EDICIÓN

<b>Las editoriales como agentes: redes y mediadores en el campo literario catalán</b> . . .	253
Diana Roig Sanz y Sílvia Coll-Vinent	
<b>Edición y traducción en catalán: momentos fundacionales</b> . . . . .	275
Montserrat Bacardí	
<b>Historia de la edición y de las bibliotecas en el marco transatlántico</b> . . . . .	287
Daniel Melo	