

Índice

Introducción	9
JORDI ARCOS-PUMAROLA MARTA SALVADOR-ALMELA EUGENI OSÁCAR MARZAL	

BLOQUE I.

INTRODUCCIÓN AL BINOMIO INDUSTRIAS CREATIVAS Y TURISMO

Primera parte. Bases teóricas de la relación industrias creativas y turismo

La evolución del concepto de industrias creativas: una ampliación del concepto de cultura	17
ELSA SORO MARTA SALVADOR-ALMELA JORDI ARCOS-PUMAROLA	

Tipologías de productos turísticos para la puesta en valor turística de las industrias creativas	25
MARTA SALVADOR-ALMELA ELSA SORO JORDI ARCOS-PUMAROLA	

Segunda parte. El papel de las industrias creativas en la gestión de destinos

Las industrias creativas como elemento de redistribución y sostenibilidad turística	39
DANIEL IMBERT-BOUCHARD RIBERA ELENA RIDOLFI	

La gobernanza turística aplicada a las industrias creativas	51
NÚRIA GUITART-CASALDERREY OSCAR CASANOVAS-IBÁÑEZ	

Las industrias creativas como elemento diferenciador de marketing para los destinos turísticos	63
AINHOA CARBALLIDO ESTHER VELASCO	

El potencial educativo de las industrias creativas para el desarrollo de una ciudadanía activa y un turismo de calidad.....	73
LAIA ENCINAR-PRAT NAYRA LLONCH-MOLINA	

La perspectiva de género como elemento de transformación cultural en las industrias creativas.....	85
MARTA SALVADOR-ALMELA NÚRIA ABELLAN-CALVET	

BLOQUE II.
 APROXIMACIÓN AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA
 DE LOS DISTINTOS ÁMBITOS CREATIVOS

Artesanía y artes populares	99
ANDREA COTE	

Artes digitales	113
ALEXANDRA GEORGESCU PAQUIN	

Cine	129
EUGENI OSÁCAR ESTHER VELASCO	

Diseño	143
NAYRA LLONCH CLARA LÓPEZ-BASANTA	

Gastronomía	153
MARIA PILAR LEAL EMMA PLA	

Literatura	167
RITA BALEIRO JORDI ARCOS-PUMAROLA	

Música	177
DAVID MORA	

Reflexiones finales: el potencial del imaginario creativo en el contexto turístico	191
MARTA SALVADOR-ALMELA EUGENI OSÁCAR MARZAL JORDI ARCOS-PUMAROLA	

Referencias bibliográficas	195
---	------------