

Índice

Prólogo.....	9
<i>AMAYA MATESANZ MUÑOZ y LUISA WALLISER MARTÍN</i>	
1. La Inteligencia Artificial como herramienta en el proceso creativo del Diseño de Moda	11
<i>TAMARA RUIZ-CALLEJA, Universidad Rey Juan Carlos</i>	
2. Uso de la tipografía para la composición visual	19
<i>VALLE RICO PACHECO y MÓNICA GARRIÉ-FAGET, Universidad Rey Juan Carlos</i>	
3. La expresión del genio. Una revisión feminista del concepto de talento	33
<i>SUSANA GÁMEZ-GONZÁLEZ, Universidad Rey Juan Carlos</i>	
4. Perspectivas del uso del dibujo a mano alzada en los programas de grado en diseño en universidades públicas madrileñas: una revisión sistemática ...	45
<i>MAURO HERRERO, Universidad Rey Juan Carlos</i>	
5. Inteligencia artificial generativa de imagen y docencia en Comunicación Audiovisual: resultados del ejercicio práctico AI vs. Humans.....	57
<i>RAQUEL ÁVILA MUÑOZ, Profesora Asociada. Universidad Complutense de Madrid y UDIT – Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología</i>	
6. Ara In: una aproximación holística a la accesibilidad del Real Sitio de Aranjuez	73
<i>LUISA WALLISER MARTÍN, VALLE RICO PACHECO y AMAYA MATESANZ MUÑOZ, Universidad Rey Juan Carlos</i>	
7. El diseño con impresión 3D como herramienta tecnológica de apoyo a terapeutas ocupacionales. Equipos multidisciplinares	91
<i>VÍCTOR ARMAS-CRESPO y CARLA FERNÁNDEZ-DE-LA-RIVA, Universidad Rey Juan Carlos</i>	

8. **Propuesta de valorización de elementos de diseño urbano que conforman el entorno del Real Sitio y Villa de Aranjuez** 101
MIGUEL ÁNGEL CALVO ANDRÉS y CRISTINA GARRE SÁNCHEZ,
Universidad Rey Juan Carlos
9. **Propuesta de un formato para documentos destinados a leerse en pantalla.** ... 111
PABLO R. PRIETO DÁVILA y LUISA WALLISER MARTÍN,
Universidad Rey Juan Carlos
10. **Reflexión sobre la importancia del dibujo en el aprendizaje y la inteligencia artificial como herramienta en este ámbito** 123
MARÍA MARTÍNEZ DE UBAGO CAMPOS, *Universidad Rey Juan Carlos*